



Wizerunek z Charyzmą

Warsztaty sztuki skutecznej prezentacji

Wszelkiego rodzaju wystąpienia publiczne czy zawodowe są sytuacją szczególną. Ich celem jest skuteczny przekaz komunikatu. Z doświadczenia wszyscy jednak wiemy że, jednych słuchamy chętnie, zapamiętując i utożsamiając się z ich przesłaniem, podczas gdy słowa innych nie robią na nas wrażenia, nie wywołują żadnej reakcji. Co sprawia, że przekaz jest wyjątkowy i wart zapamiętania przez innych? Jak osiągnąć sukces na forum publicznym? Nikt nie rodzi się mówcą, ale każdy może nim być. W dzisiejszych czasach już nie wystarczy mówić do rzeczy. Trzeba mówić do ludzi. Ale mówiąc do wszystkich, nie mówi się do nikogo...Jak więc zostać skutecznym w komunikacji? Przyjdź i sam się przekonaj!

SZKOLENIE PROWADZI:

Trener – opowiadacz, pedagog i pisarz. W wyniku zaszczepionej przez podróże i studia w Polsce, Szwajcarii, Japonii i USA (Wydział Folkloru i Mitologii) pasji opowiadania i kontynuowania tradycji ustnych, otwiera w 2002 roku Muzeum Bajek, Baśni i Opowieści, którego jest dyrektorem. W ramach tego przedsięwzięcia organizuje spotkania, warsztaty i festiwale, uwrażliwiając słuchaczy na potrzebę dbania o niematerialne dziedzictwo kulturowe. Swoje autorskie programy opowiadań prezentuje w szkołach, bibliotekach, domach kultury, na ogólnopolskich i międzynarodowych festiwalach, jak również w Polskim Radio. Prowadzi szeroko zakrojone badania etnograficzne związane z tradycją ustną i niematerialnym dziedzictwem kulturowym. Efektem gromadzenia kolekcji opowieści i przekazów kulturowych z różnych stron świata jest przygotowanie wystaw „Polskie tradycje ustne” i „ Afrykańscy grioci – loklana wiedza globalna mądrość”, udział w powstaniu książki „Bajki znad Bugu, Narwi i Wisły”, jak również stworzenie wydanego w 2009 roku w Stanach Zjednoczonych największego zbioru bajek polskich w języku angielskim „Polish Folklore and Folktales”. (Książka otrzymała Nagrodę AESOP Accolade przyznaną przez American Folklore Association). W 2007/2008 otrzymał stypendium UNESCO na realizację wystawy „Amadou Hampate Ba” na temat jednego z największych myślicieli i pisarzy afrykańskich XX wieku. W 2006 roku za swoją działalność otrzymał nagrodę specjalną Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Jego Festiwal Sztuki Opowiadania „Tęźnia Marzeń 2009” został nagrodzony w konkursie WIERZBA jako III najlepsza impreza plenerowa na Mazowszu.

www.jkrtraining.pl



CELE SZKOLENIA:

Szuka prezentacji jest umiejętnością, która w biznesie pozwala na skuteczne przekonanie słuchaczy do własnego pomysłu, idei, produktu czy usługi. Od sposobu w jaki przedstawimy innym swój komunikat może zależeć nasze powodzenie: wcielenie projektu w życie, osiągnięcie postawionych celów, realizacja zamierzeń. Znając techniki prowadzenia profesjonalnych prezentacji w przestrzeni zawodowej, zyskujemy pewność, że intencje i przekaz zyskały aprobatę słuchaczy, a osoba prezentująca osiągnęła tym samym wymierne korzyści – przedstawiła produkt w sposób atrakcyjny, kompetentny, z uwzględnieniem oczekiwań tak własnych, jak i odbiorców komunikatu. Ważne jest nie tylko to, co się mówi, ale przede wszystkim to w jaki sposób.

Warsztaty **WIZERUNEK Z CHARYZMĄ** proponują nabycie praktycznych umiejętności, które pozwolą uczestnikom na sprawne poruszanie się w przestrzeni publicznej i zawodowej. Dzięki warsztatom nabiorą większej pewności siebie i sprostają nawet najtrudniejszym wyzwaniom, jakie nakłada konieczność porozumiewania się, przemawiania i wpływania na potencjalnych słuchaczy – odbiorców określonego komunikatu.

PO SZKOLENIU:

- ❖ nauczysz się kreować swój wizerunek podczas wystąpień publicznych
- ❖ dowiesz się, jak zdobyć uwagę publiczności
- ❖ nabierzesz jeszcze więcej pewności siebie w kontakcie z grupą słuchaczy,
- ❖ odkryjesz jak komunikować się nie tylko za pomocą słów, ale również mowy ciała
- ❖ przejmiesz kontrolę nad własnym głosem
- ❖ zrozumiesz różnice w sposobach percepcji słuchaczy
- ❖ dowiesz się, jak radzić sobie z tzw. "trudnym słuchaczem"
- ❖ staniesz się bardziej spokojnym i skutecznym w działaniu na scenie, przed pracodawcą czy klientem.
- ❖ zyskasz większą przychylność odbiorców
- ❖ nauczysz się sprawnie posługiwać się językiem podczas wystąpień publicznych (styl, retoryka, perswazja, itp.)
- ❖ nauczysz się jak tworzyć i jak pracować z mikrofonem i kamerą wideo.

ADRESACI SZKOLENIA

Szkolenie kierowane jest do polityków, prezesów firm, prezesów zarządów, członków zarządów i rad nadzorczych, biznesmenów, menedżerów, kierowników, specjalistów, pracowników administracyjnych, usługodawców, pracowników naukowych a także wszystkich tych, którzy pragną dowiedzieć się w jaki sposób opanować sztukę sprawnego komunikowania się z otoczeniem podczas wystąpień publicznych lub profesjonalnej prezentacji.

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA

- ❖ Z szeregu wystap! – dlaczego warto znać tajemnice wystąpień publicznych?
- ❖ Twój głos ma znaczenie – czyli w poszukiwaniu własnego głosu.
- ❖ Aby język giętki...pokazać! - budowanie narracji w wypowiedzi
- ❖ TGV komunikacji – rola metafory w komunikacji

www.jkrtraining.pl



JKR Training

SZKOLENIA & DORADZTWO

- ❖ Dyżma i charyzma – komunikat otwarty siłą charyzmy w biznesie
- ❖ Światło i brzdęk – wizualizacja i komunikacja
- ❖ Mowa ciała... działa!
- ❖ Zabrać głos...innym? - jak skupić uwagę publiczności?
- ❖ Żegnaj tremo! Pewności siebie witaj!
- ❖ Asertywności nigdy dosyć! - Między agresją a uległością...

METODY SZKOLENIOWE:

wykład, warsztaty, ćwiczenia

MIEJSCE SZKOLENIA:

Do uzgodnienia

TERMIN SZKOLENIA:

Do uzgodnienia

CENA SZKOLENIA :

Do uzgodnienia

SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

www.jkrtraining.pl